



Guía de actividades ESL en Madrid Games Week

Del 18 al 21 de octubre, disfruta de los esports junto a ESL en Madrid Games Week, arenas de juego, torneos, juego libre y diversión en el pabellón 12 de IFEMA

Llega la última parada del año del exitoso Carrefour eSports Tournament donde competir por increíbles premios y conocer en persona a DjMaRiiO y Flowstreet

Consulta el [Dossier de prensa de ESL](#)

Madrid, 08 de octubre del 2018.- ESL, la compañía de esports independiente más grande del mundo y miembro del grupo de entretenimiento digital MTG, tiene el placer de anunciar la **guía de entretenimiento y actividades** para que los asistentes a **Madrid Games Week** puedan disfrutar de los esports durante los días **18, 19, 20 y 21 de octubre**.

Madrid Games Week abrirá sus puertas a todos los aficionados a los esports y videojuegos de la geografía española durante cuatro días en los que **disfrutar junto a ESL en 3.000m2 repletos de los esports más populares**. En **ESL Arena**, los asistentes podrán disfrutar de **competiciones amateur completamente gratuitas** en las que podrán disfrutar de los mejores juegos del momento, **conocer a sus ídolos de los esports** y muchas más sorpresas que serán anunciadas próximamente. **Fortnite, Clash Royale** o **Rainbow Six® Siege** serán algunos de los protagonistas junto a la **Fase Final de la primera temporada de la Liga, ESL Masters Rainbow Six®**.

Zona ESL Play

En la zona [ESL Play](#) habrá **50 puestos de juego** a disposición de los asistentes en los que podrán **jugar libremente todos los días de la feria y participar en torneos** durante el viernes 19, sábado 20 y domingo 21 de octubre, en juegos como **Fortnite, Clash Royale, Counter-Strike: Global Offensive y Rainbow Six®: Siege**. Además, gracias al apoyo de Brillante, Samsung y BenQ, todos los participantes de los torneos **podrán ganar fantásticos premios**.

Carrefour eSports Tournament

Después del éxito cosechado en anteriores ediciones y en su tour por la geografía española, Carrefour ofrece a todos los asistentes la posibilidad de competir en torneos presenciales de **Street Fighter V, FIFA19 con AXE FIFA Challenge 2018** y de **Assetto Corsa**, patrocinado por Medion Erazer, donde todos los que se acerquen y participen podrán **ganar fabulosos premios** además de **conocer a los populares DjMaRiiO y Flowstreet**, que han acompañado a Carrefour

eSports Tournament en cada parada de la competición, fotografiándose y firmando autógrafos con sus fans.

Zona Movistar eSports

En una cita como Madrid Games Week, donde los videojuegos y los esports son la temática principal, no podía faltar la **presencia y cobertura en directo de [Movistar eSports](#)** que ofrecerá contenidos exclusivos, entrevistas y reportajes rodados desde IFEMA de la mano de **Ethieen y Chincheto**. El sábado 20 de octubre de 10:30 a 11:30 horas, **Movistar+ emitirá los dos primeros capítulos de [Virtual Hero](#) desde el escenario de ESL Masters** en Madrid Games Week, la serie original de animación de Movistar+, **basada en una idea original de Rubén 'Rubius' Doblas**.

OMEN by HP

En la zona ESL Arena, los aficionados a **CS:GO, PlayerUnknown's Battlegrounds y League of Legends**, podrán disfrutar en el **stand de OMEN by HP** donde habrá ratos de juego libre, competiciones y premios. **El domingo de 11:00 a 14:00 horas, MUIT0 y FlipiN estarán esperando a todos sus fans para jugar juntos a Counter-Strike**. Los seguidores de PUBG contarán con la presencia de **Bladecito el sábado 20 desde las 10:00 horas de la mañana y lamCristinini el viernes junto a los jugadores de League of Legends**.

Gran Final de ESL Masters Rainbow Six®

El mejor Rainbow Six® Siege nacional llega a Madrid Games Week con las finales de la primera temporada de la Liga de ESL gracias al apoyo de Movistar, patrocinador global de ESL Masters España, Intel y paysafecard. El viernes 19 tendrá lugar la Fase de Grupos, el sábado 20 las Semifinales y el domingo 21 la **Gran Final donde estará en juego la coronación del primer campeón de [ESL Masters Rainbow Six®](#) de España**.

Además todo el que no pueda asistir a esta edición de Madrid Games Week, tendrá a su alcance las **retransmisiones en directo** de la Fase Final de ESL Masters Rainbow Six®, como siempre, a través del canal oficial de **[Rainbow Six® Siege en Twitch](#)** y a través del **dial 60 de MOVISTAR+ (Movistar eSports)**. Para más información y horarios visita la **[web oficial de ESL Masters España](#)**.

III Estudio de Audiencia de los esports de España

El **"III Estudio de Audiencia de los esports de España de ESL"** está en marcha y en Madrid Games Week tendrá su propio espacio, donde los asistentes a la feria podrán formar parte del estudio y del crecimiento del sector de manera cómoda y sencilla. Además, se encontrarán **expuestos parte de los espectaculares premios** que serán sorteados entre todos los participantes.

Amplía toda la información de ESL Arena y horarios en la **[noticia oficial de ESL Play](#)**.

Mantente al día de cualquier novedad sobre ESL en Madrid Games Week a través de nuestras redes sociales en **[Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#)**.

Acerca de ESL

ESL, miembro del grupo internacional de entretenimiento digital MTG, es la compañía independiente de esports más grande del mundo, liderando la industria a través de los videojuegos más populares con numerosas competiciones online y presenciales. ESL opera ligas y torneos nacionales e internacionales, de gran relevancia como Intel® Extreme Masters, ESL One y los Campeonatos Nacionales ESL (como ESL Masters) y otros eventos que se realizan en las localizaciones y estadios más espectaculares; así como copas, ligas y sistemas de matchmaking amateur. ESL ofrece un amplio campo de servicios en tecnología de videojuegos, dirección de eventos, publicidad y producción televisiva para satisfacer las necesidades del ecosistema de los esports. Con oficinas en Norte América, Alemania, Rusia, Francia, Polonia, España, China y socios en otros muchos países, ESL ha conseguido una auténtica presencia global (www.eslgaming.com).

Acerca de MGW

Madrid Games Week 2018, Feria del Videojuego y la Electrónica para el Ocio, que organizan **IFEMA** y la **Asociación Española de Videojuegos (AEVI)**, es una de las grandes citas del circuito internacional y el escaparate de referencia para todos los aficionados al mundo gamer. La feria que celebrará su próxima edición los días **18 al 21 de octubre** en los pabellones, 12, 14 y 14.1 de **Feria de Madrid**, dotará a la capital española de un espacio único donde acceder en primicia a títulos exclusivos, probar consolas de última generación, conocer de primera mano las últimas novedades y lanzamientos, y disfrutar de múltiples actividades de eSports, a Manga, cosplay, realidad virtual, entre otras.

Acerca de Carrefour España

Carrefour es una compañía multiformato, multimarca y omnicanal, con un compromiso firme con la innovación como clave del crecimiento económico. Carrefour defiende la aplicación de nuevas y mejores ideas en todas sus áreas de negocio. Gestiona en España 194 hipermercados, 115 supermercados Carrefour Market, más de 560 supermercados Carrefour Express, además de comercio online.

Acerca de Ubisoft

Ubisoft es uno de los líderes mundiales en producción, edición y distribución de productos y servicios de entretenimiento interactivo, con un gran catálogo de marcas de reconocida fama mundial, como Assassin's Creed, Just Dance, las series de videojuegos de Tom Clancy, Rayman, Far Cry y Watch Dogs. Los equipos de la red de estudios y oficinas de Ubisoft en todo el mundo tienen el mismo compromiso: ofrecer a sus consumidores una experiencia de juego original e impactante en las plataformas más populares, incluyendo consolas, teléfonos móviles, tabletas y PC. En el año fiscal 2016-2017 Ubisoft registró unas ventas de 1460 millones de euros. Para obtener más información, visita www.ubisoftgroup.com. ©2017 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, Rainbow Six, The Soldier Icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

Acerca de MEDION

Compañía alemana líder en la fabricación de productos de electrónica de consumo y servicios digitales, fundada en 1989 y miembro del grupo LENOVO desde 2011. El portfolio de productos y soluciones se expande desde productos multimedia inteligentes, servicios de telecomunicaciones y accesorios electrónicos con una excelente relación calidad/precio. Desde 2005, desarrolla la marca ERAZER dedicada al mundo Gaming. Cuenta con el asesoramiento del equipo internacional SK Gaming, uno de los equipos de E-Sports más laureados a nivel mundial, para el desarrollo de los productos con el objetivo de cubrir cualquier posible necesidad de un usuario profesional. Ensamblados en Alemania, bajo estrictos test mecánicos y evaluaciones tecnológicas, colabora con laboratorios externos para cumplir los exigentes controles de garantía alemanes.

Acerca de Intel

Intel promueve la innovación en el mundo. Puede que nos conozca por nuestros procesadores. Pero hacemos mucho más. Mediante la innovación en informática superamos los límites de lo inteligente y de la tecnología conectada para hacer posibles experiencias increíbles para todas las personas de la Tierra. Creamos valor para nuestros socios, clientes y para la sociedad, desde equipar a los últimos dispositivos y a la nube de la que usted depende hasta liderar políticas, diversidad, sostenibilidad y enseñanza.

Acerca de Movistar

Movistar es la marca comercial de Telefónica para los clientes de habla hispana. Presente en España, Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, México, Guatemala, Panamá, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua, tiene como misión acercar los mejores servicios y las tecnologías más innovadoras a sus clientes a los que ofrece productos y servicios sencillos, que integran todas las opciones: fijo, móvil, banda ancha y televisión. Movistar cuenta con el respaldo de Telefónica como marca corporativa en todas sus comunicaciones a los clientes.

Acerca de paysafecard

paysafecard es el método de prepago online más popular en gaming. Rápido, sencillo y seguro, como si estuvieras utilizando dinero en efectivo de forma online sin necesidad de cuenta bancaria o tarjeta de crédito. Paga con el código de 16 cifras que viene en el cupón en miles de tiendas online especializados en gaming, esports, redes sociales, comunidades online, música, cine, entretenimiento y más. Disponible en 45 países y en 600.000 puntos de venta en todo el mundo. paysafecard.com. Sigue a paysafecard en [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#) e [Instagram](#).

Acerca de AXE®

AXE® es más que una marca de productos de Cuidado Personal. AXE® es un icono de modernidad y de atracción para hombres de edades comprendidas entre los 16 y 35 años. Todos sus productos (fragancias diarias, desodorantes, antitranspirantes, geles de ducha, colonias y aftershaves) están basados en la combinación de un trabajo constante de innovación y las más atractivas fragancias masculinas. [Twitter.com/axespain](https://twitter.com/axespain) [Facebook.com/axespain](https://facebook.com/axespain)